

REGULAMIN AKCJI
„Smakuję Bezalkoholowe Martini”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja jest organizowana pod nazwą „**Smakuję Bezalkoholowe Martini**” (dalej „**Akcja**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Akcji, zasady przyznawania nagród, sposób informowania o Akcji i jej warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Akcją.
3. Organizatorem Akcji jest Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780, NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631 (dalej „**Organizator**”). Czynności związane z obsługą techniczną Akcji prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody dla Uczestników Akcji, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator. Ilekroć w niniejszym Regulaminie wskazane są kwoty pieniężne, należy przez nie rozumieć kwoty w wysokości brutto.
5. Celem Akcji jest umożliwienie Uczestnikom, będącym w rozumieniu przepisów prawa konsumentami, zapoznania się z ofertą produktów bezalkoholowych pod marką Martini, których dystrybutorem jest Bacardi-Martini Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, REGON: 010951220, NIP: 5271022944, KRS: 0000084196 (dalej „**Dystrybutor**”) oraz otrzymanie nagród, o ile spełniają oni kryteria określone niniejszym Regulaminem
6. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na witrynie internetowej pod adresem: www.martiniakcjasatysfakcja.pl (dalej „**Witryna Akcji**”).
7. Akcja rozpoczyna się w dniu 1.07.2024 r. o godz. 00:00 i kończy w dniu 31.08.2024 r. o godzinie 23.59 lub w chwili publikacji przez Organizatora na Witrynie Akcji komunikatu o wyczerpaniu Limitu Zwrotów, o którym mowa w rozdziale III ust. 8 Regulaminu (dalej „**Czas trwania Akcji**”).
8. Akcja ma niepubliczny charakter i skierowana jest wyłącznie do Uczestników, będących w rozumieniu przepisów prawa konsumentami, którzy zakupili Produkt w sklepie prowadzącym wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych lub prowadzącym sprzedaż napojów alkoholowych w ramach wydzielonego stoiska i posiadającym zezwolenie na sprzedaż alkoholu, odwiedzili Witrynę Akcji, na której po uprzednim potwierdzeniu swojej pełnoletności dokonali Zgłoszenia a także wykonali Zadanie.
9. Akcja nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
10. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Akcji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Akcji. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Akcji powinny być kierowane do Organizatora.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Witryna Akcji** – strona internetowa, na której przeprowadzana jest Akcja, znajdująca się pod adresem www.martiniakcjasaatysfakcja.pl
- b) **Komisja** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby weryfikacji zgodności Zgłoszenia oraz Zadania wykonanego przez Uczestnika z Regulaminem.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, będąca w rozumieniu przepisów prawa konsumentem, która spełniła warunki uczestnictwa w Akcji i wzięła w nim udział poprzez dokonanie prawidłowego Zgłoszenia oraz wykonanie Zadania, w czasie trwania Akcji.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik, który wykonał Zadanie i nabył uprawnienie do otrzymania Nagrody,
- e) **Nagroda** – zwrot pieniędzy na rzecz Uczestnika, za jeden lub dwa różne zakupione Produkty, tj. maksymalnie po jednym spośród wymienionych w rozdziale II lit. h Regulaminu, z zastrzeżeniem rozdziału IV ust. 1 Regulaminu.
- f) **Limit zwrotów** – kwota 20.000,00 zł, stanowiąca maksymalny, łączny limit zwrotów pieniędzy za zakupione Produkty na rzecz wszystkich Uczestników w okresie trwania Akcji, po wykorzystaniu którego Organizator poinformuje o zakończeniu Akcji poprzez publikację komunikatu, o którym mowa w rozdziale III ust. 8 Regulaminu.
- g) **Zgłoszenie** – czynności opisane w rozdziale III ust. 5 Regulaminu.
- h) **Zadanie** – czynności opisane w rozdziale IV ust. 3 Regulaminu.
- i) **Produkt** – produkt bezalkoholowy marki Martini:
 - Martini Floreale – Wermut
 - Martini Vibrante – Wermutzakupiony w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
- j) **Formularz** – formularz znajdujący się na Witrynie Akcji, którego wypełnienie przez Uczestnika stanowi jeden z warunków uczestnictwa w Akcji.
- k) **Dowód Zakupu** – dokument fiskalny (paragon lub faktura) wskazujący na czas dokonania zakupu Produktu oraz jego cenę.

III. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Akcji celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18 rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać rachunek bankowy prowadzony dla waluty polskiej w banku prowadzącym działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Witrynie Akcji,
 - f) zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w sklepie prowadzącym wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych lub prowadzącym sprzedaż napojów alkoholowych w ramach wydzielonego stoiska i posiadającym zezwolenie na sprzedaż alkoholu w Czasie Trwania Akcji co najmniej jeden lub dwa różne Produkty, o których mowa w rozdziale II lit. h Regulaminu,
 - g) zachować Dowód Zakupu Produktu w okresie trwania Akcji,
 - h) dokonać Zgłoszenia,

- i) wykonać Zadanie, opisane w rozdziale IV ust. 3 w Czasie Trwania Akcji.
3. Z udziału w Akcji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Dystrybutora jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 4. Każdy Uczestnik, może wziąć udział w Akcji maksymalnie dwukrotnie, poprzez dokonanie Zgłoszenia oraz wykonanie Zadania, odrębnie dla każdego z Produktów wymienionych w rozdziale II lit. h Regulaminu, przy czym Produkty te mogą być nabyte w ramach jednej lub dwóch transakcji.
 5. Warunkiem Wzięcia udziału w akcji jest dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu lub Produktów, o których mowa w ust. 2 lit. f powyżej i stwierdzenie, iż walory smakowe Produktu lub Produktów nie spełniają oczekiwań Uczestnika. Wówczas Uczestnik powinien odwiedzić Witrynę Akcji i dokonać wyboru Produktu, którego smak chce ocenić, spośród dwóch dostępnych opcji: Martini Vibrante lub Martini Floreale. Następnie Uczestnik w treści formularza powinien uzupełnić swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu, a także załączyć:
 - wyraźną i czytelną fotografię niezniszczonego Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu lub Produktów w Czasie Trwania Akcji
 - wyraźną fotografię Produktu lub Produktów przed ich otwarciem
 - wyraźną fotografię Produktu lub Produktów po ich otwarciua następnie wysłać tak wypełniony formularz za pośrednictwem Witryny Akcji.
 6. Poprawność wykonania Zgłoszenia będzie poddana ocenie Komisji.
 7. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Organizatora jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w Formularzu. Informacja zwrotna zostanie wysłana nie później niż w ciągu 24 godzin po dniu dokonania Zgłoszenia. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie potwierdza poprawności dokonania Zgłoszenia, a stanowi tylko potwierdzenie jego przyjęcia. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: info@martiniakcjasatysfakcja.pl celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przesłania Zgłoszenia. Powyższe uprawnienie Uczestnika wygasa z chwilą zakończenia Czasu Trwania Akcji. Organizator w ciągu 1 dnia roboczego dokona weryfikacji wpływu Zgłoszenia i poinformuje Uczestnika o jej rezultacie.
 8. Łączny maksymalny Limit Zwrotów za zakupione Produkty na rzecz wszystkich Uczestników w okresie trwania Akcji wynosi 20.000,00 zł. W przypadku wykorzystania Limitu Zwrotów Organizator niezwłocznie opublikuje informację na Witrynie Akcji. Komunikat o którym mowa w zdaniu poprzedzającym zawierać będzie datę i godzinę jego publikacji, które stanowić będą jednocześnie informacją o momencie zakończenia Czasu Trwania Akcji.
 9. O zakwalifikowaniu się do wzięcia udziału w Akcji decyduje kolejność przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń.

10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że fotografie przesłane w ramach Zgłoszenia powinny spełniać poniższe warunki:

- a) powinny zostać wykonane osobiście przez Uczestnika;
- b) nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego ani też wizerunku Uczestnika lub innych osób;
- c) nie mogą zawierać treści reklamowych ani promocyjnych;
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich;
- e) plik powinien mieć format: .jpg, .png, .bmp
- f) rozmiar pojedynczego pliku nie może przekraczać 8 mb.

11. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Akcji na każdym jego etapie w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

12. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości w zakresie autentyczności przesłanej w ramach Zgłoszenia fotografii dowodu lub dowodów zakupu, Organizator wystąpi, do Uczestnika drogą korespondencji elektronicznej z żądaniem przesłania oryginału tego dokumentu lub dokumentów, listem poleconym, za pośrednictwem Publicznego Operatora Poczтового (Poczty Polskiej S.A.) na adres Organizatora, w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika żądania. Dla zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym wystarczy, że Uczestnik nada przesyłkę rejestrowaną we wskazanym terminie. W przypadku potwierdzenia autentyczności przesłanego dowodu lub dowodów zakupu Organizator zwróci Uczestnikowi koszt nadania listu poleconego, wedle cennika Poczty Polskiej S.A. obowiązującego w dniu dokonania wysyłki, zaś przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie będzie podlegać ocenie Komisji, o czym Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany drogą korespondencji elektronicznej. W przypadku braku nadania przez Uczestnika oryginału dowodu lub dowodów zakupu w przewidzianym terminie bądź braku potwierdzenia przez Organizatora autentyczności otrzymanego od Uczestnika dowodu lub dowodów zakupu, zwrot kosztu nadania listu poleconego nie będzie przysługiwać Uczestnikowi, zaś przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie zostanie odrzucone, o czym Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany drogą korespondencji elektronicznej.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą za wzięcie udziału w Akcji oraz spełnienie warunków przewidzianych Regulaminem jest zwrot równowartości kwoty pieniężnej, wydanej przez Uczestnika na zakup jednego lub dwóch różnych Produktów, spośród wymienionych w rozdziale II lit. h Regulaminu w Czasie Trwania Akcji. Wysokość zwrotu określać będzie każdorazowo dowód lub dowody dokumentujące zakup, o którym mowa powyżej, przy czym Nagroda wynosić będzie nie więcej niż 65 zł z tytułu zwrotu ceny zakupu pojedynczego Produktu.
2. Łączna wartość wszystkich nagród, tj. zwrotów równowartości pieniężnych za zakupione Produkty na rzecz wszystkich Uczestników biorących udział w Akcji wynosi 20.000,00 zł (dwadzieścia tysięcy złotych).

3. W ciągu 7 dni roboczych od dokonaniu Zgłoszenia Uczestnicy, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane przez Komisję jako zgodne z Regulaminem, otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail wysłaną na podany w Formularzu adres e-mail zawierającą formularz oceny Produktu lub Produktów oraz prośbę o przesłanie numeru rachunku bankowego Uczestnika. Uczestnik, w celu nabycia prawa do Nagrody, zobowiązany jest przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą wnioskowane dane, tj. swój nr rachunku bankowego wraz z kompletnie wypełnionym formularzem oceny Produktu lub Produktów, w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora wiadomości zawierającej formularz oceny Produktu lub Produktów wraz z prośbą o przesłanie nr rachunku bankowego. Poprawność wykonania Zadania będzie poddana ocenie Komisji. W przypadku:
 - uchybienia powyższemu terminowi;
 - przesłania niekompletnego formularza;
 - przesłania nr rachunku bankowego bez wypełnionego w całości formularza;
 - przesłania wypełnionego w całości formularza bez nr rachunku bankowego

Nagroda ulega przypadkowi na rzecz Organizatora.

4. W przypadku, gdy w Czasie Trwania Akcji liczba przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie, nie wyczerpie Limitu Zwrotów, nieprzyznane Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe oraz prawo cesji Nagrody na osoby trzecie. Wpłata Nagrody może nastąpić wyłącznie na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy prowadzony dla waluty polskiej w banku prowadzącym działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie dokonuje przekazania Nagród na zagraniczne rachunki Bankowe Uczestników. W przypadku niespełnienia tego wymogu Nagroda ulega przypadkowi na rzecz Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

V. WYDANIE NAGRODY

1. Nagrody zostaną wysłane na numery rachunków bankowych Zwycięzców w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora informacji o których mowa w rozdziale IV ust. 3.
2. Koszty związane z wykonaniem przelewów ponosi Organizator.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator, tj. Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631.

3. Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Akcji, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Akcji;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Akcji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Akcji;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku uczestnictwa w Akcji i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Organizatora

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Uczestnik ma również prawo do:

- a) wniesienia do Organizatora sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się wysyłając wiadomość na adres biuro@conceptstudio.org lub drogą pisemną na adres Concept Studio sp. z o.o. Sp.K., al.Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym – w zakresie wsparcia w procesie rozpoznania zasadności reklamacji i/lub ewentualnych sporów;
- b) instytucjom finansowych - w zakresie niezbędnym do realizacji przelewu;
- c) podmiotom administracji skarbowej - w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków podatkowych

d) podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator).

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie treści wchodzących w skład Zgłoszenia i Zadania przez Uczestnika zgodnie z rozdziałem III ust. 5 Regulaminu oznacza nieodpłatne i bezterminowe przeniesienie na Organizatora wszelkich praw autorskich, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji : utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa od Zwycięzcy własność treści wchodzących w skład Zgłoszenia i Zadania, w tym w szczególności majątkowe prawa autorskie do przesłanych fotografii.
3. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych przez Zwycięzców fotografii oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem treści wchodzących w skład Zgłoszenia i Zadania oraz, iż nie naruszają one powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do przesłanej treści Zgłoszenia i Zadania
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań treści zawartych w przesłanym Zgłoszeniu i Zadaniu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania treści zawartych w przesłanym Zgłoszeniu i Zadaniu stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zadań, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania treści zawartych w przesłanym Zgłoszeniu Zadaniu.

7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Zadań , są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Zadań w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonego Zgłoszenia i Zadania. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonego Zgłoszenia i Zadania i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonego Zgłoszenia Zadania.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Zgłoszenia i Zadania Uczestnikowi nie przysługuje poza otrzymaną Nagrodą dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Zadań na Dystrybutora.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Akcji rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@martiniakcjasatysfakcja.pl wskazaniem w tytule wiadomości: „Akcja Smakuję Bezalkoholowe Martini – reklamacja” lub przesłane listem poleconym na adres: Concept Studio, al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, z dopiskiem „Akcja Smakuję Bezalkoholowe Martini – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Akcji oraz w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Dla zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym wystarczy, że Uczestnik nada przesyłkę listem poleconym, za pośrednictwem Publicznego Operatora Poczтового (Poczty Polskiej S.A.) na adres Organizatora, we wskazanym terminie.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego lub odpowiedzi pisemnej w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Akcji na Witrynie Akcji.
2. Pytania dotyczące Akcji można kierować mailem na adres: info@martiniakcjasatysfakcja.pl
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.